



CAMERA DI COMMERCIO
IRPINIA SANNIO

OGGETTO: Progetto di trasformazione digitale "La Camera del futuro" - Affidamento ex art. 7 del D.Lgs. 36/2023 ad Infocamere Scpa.

IL DIRIGENTE

visti:

- il D.L.vo 30/03/2001, n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche e, in particolare, l'art. 4 concernente la separazione di funzioni tra gli organi di governo e la Dirigenza;
- la legge 29/12/1993 n. 580 e ss.mm.ii.;
- il vigente Statuto nonché il Regolamento per l'Ordinamento degli uffici e dei servizi;

rilevato che ai Dirigenti dell'Ente compete l'adozione di atti e provvedimenti connessi alla responsabilità, alla direzione ed al coordinamento delle singole aree dirigenziali come delegate dal Segretario Generale;

visto il provvedimento commissariale n.3 del 9 gennaio 2025 di approvazione del nuovo organigramma della Camera di Commercio Irpinia Sannio articolato nelle seguenti 2 Aree più le "Funzioni di Governo" in staff al Segretario Generale, con l'assegnazione delle responsabilità delle Aree come di seguito specificato:

- Area I "Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo economico": Dott. Antonio Luciani
- Area II "Tutela consumatori e Imprese e Proprietà Industriale": Dott. Vincenzo Coppola;

ravvisata la necessità di adottare il presente atto rientrante tra i poteri del Dirigente;

considerato che la Camera di Commercio di Irpinia Sannio intende avviare un progetto di riorganizzazione dell'Ente camerale volto sia ad una migliore gestione ed ottimizzazione dei flussi di lavoro e delle attività del personale, sia ad una maggiore digitalizzazione dei rapporti con l'utenza nell'ottica di una evoluzione tecnologica che consenta di remotizzare le interazioni e i canali di assistenza;

vista la nota di Infocamere s.c.p.a. n. D10000 del 23 gennaio 2025, acquisita al protocollo camerale n. 2000 del 24/1/2025, contenente:

- la soluzione proposta, in risposta alla richiamata esigenza dell'Ente, nei predetti ambiti della ottimizzazione dei flussi di lavoro e della digitalizzazione dei rapporti con l'utenza, consistente nelle due linee di azione: **Dialogo Digitale con l'utenza** (Azione A) e **Miglioramento dell'efficienza interna** (Azione B), articolate su quattro punti chiave (Sportello Digitale dell'Assistenza, Sportello Digitale dei Servizi, Sportello Web, La Sede Digitale del Futuro), ognuno dei quali racchiude soluzioni integrate all'interno di flussi di lavoro con l'utenza completamente digitali e multicanali;
- la descrizione dei servizi offerti all'interno di flussi di lavoro digitali, integrati e multicanali;

presa visione del cronoprogramma generale dell'intera iniziativa, articolato nel corso dell'intero anno 2025;

visto l'Allegato 1 – "Piano di Progetto 2025 Irpinia Sannio", che costituisce parte integrante dell'offerta presentata;

tenuti presenti i seguenti valori economici delle attività previste per gli anni 2025-2026:

AZIONI	2025	2026
	UNA TANTUM	CANONI dal 1° gennaio 2026)
AZIONE A – Dialogo Digitale con l'utenza		

Startup progetto - Analisi nuovi flussi integrati	€ 3.000	€ 0
Sportello digitale dell'Assistenza <ul style="list-style-type: none"> ● Chatbot "general purpose" + 3 KB integrate ● 3 Agende appuntamenti WFM (Work Force management) ● Nuovo sito istituzionale modello Camera del Futuro ● Attività di integrazione sito, chatbot, agende, SOL 	€ 39.500	€ 9.100
Sportello WEB Stanza virtuale con accesso SPID/CIE, condivisione schermo, chat, scambio documenti, protocollo, integrazione pagamenti	€ 40.000	€ 6.000
Sportello digitale dei Servizi (Suite Camera Digitale) <ul style="list-style-type: none"> ● Attivazione nuovi 4 SOL con ipotesi di personalizzazione complessiva di max 3k€ 	€ 3.000	€ 10.100
Kit di comunicazione all'utenza Produzione materiale informativo, multimediale e grafico a supporto della comunicazione verso l'utenza e per i soli servizi oggetto dell'offerta	€ 4.200	€ 0
AZIONE B – Dietro Lo Sportello		
Assessment Interviste e analisi flussi interni (consulenza online e max 5gg/u onsite)	€ 5.300	€ 0
Formazione e e-learning <ul style="list-style-type: none"> ● Erogazione 5 corsi di formazione ● Config. personalizzata e avvio piattaforma e-learning ● Predisposizione e rilascio 5 corsi e-learning disponibili in piattaforma a fruizione illimitata 	€ 12.000	€ 2.000
Change Management Supporto remoto e on site, accompagnamento e formazione al personale su nuovi flussi e nuovi strumenti digitali (consulenza online e max 9gg/u onsite)	€ 7.900	€ 0
Nuova Intranet Analisi e sviluppo nuova intranet con accesso attraverso il sistema di SSO di InfoCamere integrata col servizio presenze Sipert. La nuova intranet disporrà di 3 mini workflow	€ 15.000	€ 3.500
TOTALE GENERALE (Azione A + Azione B)	€ 129.900	€ 30.700

ritenuto, pertanto, di attivare l'iniziativa in oggetto mediante adesione all'offerta di Infocamere;

visto l'articolo 7 (*Principio di auto-organizzazione amministrativa*) del nuovo codice dei contratti di cui al Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, disciplinante gli affidamenti diretti in house;

tenuta presente la definizione di "affidamento in house" contenuta nell'art. 3, comma 1, lett. e, dell'Allegato I.1 al richiamato nuovo codice dei contratti, ai sensi della quale per affidamento in house si intende "l'affidamento di un contratto di appalto o di concessione effettuato direttamente a una persona giuridica di diritto pubblico o di diritto privato definita dall'articolo 2, comma 1, lettera o), del testo unico in materia di società a partecipazione pubblica, di cui al decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175 e alle condizioni rispettivamente indicate dall'articolo 12, paragrafi 1, 2 e 3, della direttiva 24/2014/UE...";

visto, in particolare, il paragrafo 1 dell'art. 12 della Direttiva 24/2014/UE, ai sensi del quale è disposto che "Un appalto pubblico aggiudicato da un'amministrazione aggiudicatrice a una persona giuridica di diritto pubblico o di diritto privato non rientra nell'ambito di applicazione della presente direttiva quando siano soddisfatte tutte le seguenti condizioni:

- a) *l'amministrazione aggiudicatrice esercita sulla persona giuridica di cui trattasi un controllo analogo a quello da essa esercitato sui propri servizi;*
- b) *oltre l'80 % delle attività della persona giuridica controllata sono effettuate nello svolgimento dei compiti ad essa affidati dall'amministrazione aggiudicatrice controllante o da altre persone giuridiche controllate dall'amministrazione aggiudicatrice di cui trattasi;*
- c) *nella persona giuridica controllata non vi è alcuna partecipazione diretta di capitali privati, ad eccezione di forme di partecipazione di capitali privati che non comportano controllo o potere di veto, prescritte dalle disposizioni legislative nazionali, in conformità dei trattati, che non esercitano un'influenza determinante sulla persona giuridica controllata.*

Si ritiene che un'amministrazione aggiudicatrice eserciti su una persona giuridica un controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi ai sensi della lettera a) qualora essa eserciti un'influenza determinante sia sugli obiettivi strategici che sulle decisioni significative della persona giuridica controllata...";

tenuto presente l'art. 2 (*compiti e funzioni*), comma 4, della Legge 29 dicembre 1993, n. 580 e ss.mm.ii. (Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura), il quale dispone che: *"Per il raggiungimento dei propri scopi, le camere di commercio promuovono, realizzano e gestiscono strutture ed infrastrutture di interesse economico generale a livello locale, regionale e nazionale, direttamente o mediante la partecipazione, secondo le norme del codice civile, con altri soggetti pubblici e privati, ad organismi anche associativi, ad enti, a consorzi e, nel rispetto delle previsioni del decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175, recante il testo unico in materia di società a partecipazione pubblica, a società";*

considerato che la Camera di commercio Irpinia Sannio è socia di Infocamere, società consortile per azioni, interamente partecipata dalle Camere di commercio italiane e dalle loro Unioni, con il compito di approntare, organizzare e gestire, nell'interesse e per conto di tali Entità, il sistema informatico nazionale, dal che la configurazione "in house" per le finalità di cui al richiamato art. 2 della Legge n. 580/1993 e ss.mm.ii.;

considerato, altresì, che Infocamere è una società in house del sistema camerale, iscritta nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house con delibera dell'ANAC n. 1042 del 20.11.2018 e che, pertanto, sussistono, all'attualità, tutte le prescritte condizioni di cui al richiamato paragrafo 1 dell'art. 12 della Direttiva 24/2014/UE;

visto il comma 5 dell'art. 23 (Banca dati nazionale dei contratti pubblici) del richiamato codice dei contratti pubblici, il quale dispone, tra l'altro, che: *"Con proprio provvedimento l'ANAC individua le informazioni che le stazioni appaltanti e gli enti concedenti sono tenuti a trasmettere alla Banca dati nazionale dei contratti pubblici attraverso le piattaforme telematiche di cui all'articolo 25. Gli obblighi informativi di cui al primo periodo riguardano anche gli affidamenti diretti a società in house di cui all'articolo 7, comma 2...";*

visto l'art. 25 del Codice dei contratti medesimo, ai sensi del quale è disposto, tra l'altro, che le piattaforme di approvvigionamento digitale devono essere utilizzate dalle stazioni appaltanti e dagli enti concedenti per svolgere una o più delle attività di cui all'articolo 21, comma 1 (programmazione, progettazione, pubblicazione, affidamento ed esecuzione) e per assicurare la piena digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici;

tenuto presente che l'ANAC ha predisposto per la comunicazione alla Banca dati nazionale dei contratti pubblici dei dati relativi agli affidamenti in house la apposita scheda "A3_6", avente decorrenza di operatività a far data dal 1° maggio 2024, affinché le piattaforme di approvvigionamento digitali certificate la implementassero;

visto il provvedimento dirigenziale n. 114 del 3/4/2024, con il quale è stato affidato alla L&G Solution s.r.l. di Foggia la fornitura per la durata di un anno del servizio di utilizzo della piattaforma digitale certificata denominata "Traspare";

tenuto presente che la suddetta piattaforma "Traspare" è iscritta nel Registro delle Piattaforme Certificate tenuto da Anac ed è certificata a far data dal 7/12/2023;

verificato, altresì, che tale piattaforma ha provveduto ad implementare la suddetta scheda di comunicazione (A3_6) per gli affidamenti diretti in house;

ritenuto di avviare il progetto di trasformazione digitale della Camera di Commercio Irpinia Sannio affidando, ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 36/2023, mediante ricorso alla piattaforma di approvvigionamento digitale certificata Traspare, ad InfoCamere s.c.p.a le attività così come proposte e contenute nell'offerta n. D10000 del 23 gennaio 2025, acquisita al protocollo camerale n. 2000 del 24/1/2025, per una spesa complessiva ammontante ad € 129.900,00 oltre IVA;

vista la determinazione del Commissario straordinario con i poteri del Consiglio n. 120 del 31 dicembre 2024, recante l'approvazione del Preventivo 2025;

vista la determinazione n.5 del 9 gennaio 2025 con la quale il Commissario straordinario, con i poteri della Giunta, ha approvato il budget direzionale dell'anno 2025 e ha assegnato al Segretario Generale le risorse relative alla gestione dell'area in posizione di staff al vertice amministrativo;

vista la determinazione n. 3 del 9 gennaio 2025 avente ad oggetto "Budget direzionale 2025 - assegnazione risorse ai Dirigenti", con la quale il Segretario Generale ha assegnato ai dirigenti la competenza in ordine all'utilizzo delle risorse di competenza;

sulla base dell'istruttoria a cura del Responsabile del progetto Dott. Maurizio Manganiello, Responsabile con incarico di Elevata Qualificazione del Servizio "Acquisti, Patrimonio e servizi di sede", in ordine alla legittimità dell'istruttoria e degli adempimenti procedurali;

visto il parere di regolarità contabile espresso dalla Rag. Pia Cucciniello, Responsabile con incarico di Elevata Qualificazione del Servizio "Bilancio Finanza e Risorse umane",

DETERMINA

1. di considerare la premessa narrativa presupposto di fatto e di diritto del presente provvedimento;
2. di avviare il progetto di trasformazione digitale della Camera di Commercio Irpinia Sannio affidando, ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 36/2023, mediante ricorso alla piattaforma di approvvigionamento digitale certificata Traspare, ad InfoCamere s.c.p.a le attività così come proposte e contenute nell'offerta n. D10000 del 23 gennaio 2025, acquisita al protocollo camerale n. 2000 del 24/1/2025, per una spesa complessiva ammontante ad € 129.900,00 oltre IVA;
3. di prenotare le risorse necessarie per la spesa di cui al capo che precede, ammontante ad € 158.478,00, imputandola al conto di budget 325050;
4. di trasmettere copia del presente provvedimento al Servizio "Bilancio e Finanza, Risorse Umane" dell'Area I "Amministrazione" anche ai fini del Controllo di Gestione;
5. di dare atto che gli obblighi relativi alla pubblicazione della presente, determinazione, previsti dall'art. 37 del D.Lgs. 33/2013, si intendono assolti, ai sensi dell'art. 28 del D.Lgs. 36/2023, tramite la trasmissione alla Banca dati nazionale dei contratti pubblici, attraverso le piattaforme digitali di cui all'art. 25 del medesimo codice dei contratti, ed il collegamento ipertestuale con la medesima banca dati e la sezione "Amministrazione trasparente" sul sito internet dell'Ente camerale.

Il Provveditore camerale
Responsabile Unico del progetto
Dott. Maurizio Manganiello

IL DIRIGENTE
Dott. Antonio Luciani

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e ss.mm.ii.