



CAMERA DI COMMERCIO
IRPINIA SANNIO



Avviso Pubblico

PROGETTO ECCELLENZE IN DIGITALE

Percorso formativo gratuito sul digital marketing

Approvato con determinazione dirigenziale n. 120 in data 19/4/2023

Dal 10 maggio al 13 dicembre 2023

Premessa

La Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura Irpinia Sannio per incentivare le imprese del territorio a sviluppare in maniera più efficace gli strumenti del digital marketing e ad accrescere le competenze digitali dei lavoratori, promuove il **“Progetto Eccellenze in Digitale”**.

Il Progetto nasce dalla collaborazione tra **Unioncamere** e **Google** con le **Camere di Commercio**, che dal 2013 ha ininterrottamente supportato il sistema imprenditoriale e lavorativo in Italia nell’approfondire i vantaggi dell’uso degli strumenti online.

Dal 2020 grazie al supporto di **Google.org**, Eccellenze in Digitale si focalizza su temi, strumenti e competenze digitali per accrescere la **competitività degli individui** nel mondo del lavoro e delle aziende sul mercato.

Questa iniziativa consente di usufruire di seminari, sessioni personalizzate e webinar di formazione gratuiti, organizzati dal Punto impresa digitale della CCIAA Irpinia Sannio.

Scopo degli incontri formativi, che si succederanno per tutto il 2023, è fornire le competenze specifiche affinché l’uso corretto degli strumenti digitali supporti il sistema economico locale a restare competitivo, con particolare attenzione anche alla sicurezza e al contenimento dei costi.

Art. 1- Finalità

Il Progetto permetterà di approfondire gli aspetti fondamentali del marketing digitale ed apprendere i principali strumenti per migliorare la propria presenza online. Un percorso formativo composto da 18 webinar che trattano diversi argomenti di Digital Marketing, ma anche cybersecurity, cloud, project management, sostenibilità.

Art. 2 - Destinatari

Al percorso formativo possono partecipare imprenditori, dipendenti e collaboratori di imprese operanti nelle province di Avellino e Benevento, in regola con gli adempimenti del Registro delle Imprese e del diritto annuale.

Art. 3 - Struttura e programma

Il programma formativo intende fornire una panoramica completa e strutturata di tutti gli elementi concettuali per avviare una strategia di digital marketing. Saranno illustrati i principali strumenti operativi anche attraverso esempi applicativi e best practices. Per le imprese aderenti è possibile anche una consulenza strategica personalizzata sulla presenza online aziendale attraverso una mappatura della maturità digitale (Digital Check-up).

Il programma è articolato in 18 moduli in forma di webinar della durata di 1 ora e 30 minuti ciascuno che si terranno **dal 10 maggio al 13 dicembre 2023, con orario dalle 11.00 alle 12.30.**

È comunque possibile partecipare anche a singoli webinar. L'iscrizione è **gratuita** e la piattaforma utilizzata sarà ZOOM.

Di seguito il **calendario completo dei moduli formativi**:

Maggio 2023

- 10 maggio 2023 - **Presenza online e gestione dei canali web**
- 17 maggio 2023 - **Gli strumenti di analisi delle web properties**
- 31 maggio 2023 - **Il sito web e le landing page**

Giugno 2023

- 7 giugno 2023 - **I fondamenti della SEO**
- 21 giugno 2023 - **I Social principali: strategie e format**
- 28 giugno 2023 - **Direct marketing: strumenti per gestire gli utenti**

Luglio 2023

- 12 luglio 2023 - **Fare advertising: concetti base e strumenti principali**
- 19 luglio 2023 - **Sponsorizzazioni e advertising sui social**

Settembre 2023

- 13 settembre 2023 - **Come iniziare a vendere online**
- 20 settembre 2023 - **I Marketplace**

Ottobre 2023

- 4 ottobre 2023 - **La compliance: cybersecurity e sicurezza aziendale**
- 11 ottobre 2023 - **I dati per il web: fondamenti e strumenti di analisi**
- 25 ottobre 2023 - **I sistemi digitali di pagamento**

Novembre 2023

- 8 novembre 2023 - **Strumenti per l'organizzazione del lavoro**

- 22 novembre 2023 - **Strumenti del Cloud per le imprese**
- 29 novembre 2023 - **Project management per la trasformazione digitale**

Dicembre 2023

- 6 dicembre 2023 - **La reputazione online: come gestire un'immagine digitale**
- 13 dicembre 2023 - **“Industria 5.0”: sostenibilità e tecnologie digitali**

Al termine di ogni modulo i partecipanti riceveranno il relativo materiale didattico. L'effettiva partecipazione sarà verificata attraverso la piattaforma ZOOM.

La frequenza ad almeno il **75% delle lezioni** garantisce il rilascio di un **attestato di partecipazione** da parte della CCIAA Irpinia Sannio. Non è previsto l'attestato per ogni singolo webinar.

Art. 4 – Modalità di iscrizione

Per aderire al progetto e partecipare a tutte le iniziative previste è richiesta la compilazione **INDIVIDUALE** del seguente modulo <https://forms.gle/ptr8GPFDP3haUrdk6> **entro il 5 maggio**.

Art. 5 - Avvertenze

I dati richiesti dal presente avviso e dal modulo di domanda saranno utilizzati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei dati personali (“GDPR”); i dati acquisiti in esecuzione del presente avviso saranno oggetto di trattamento svolto, con o senza l’ausilio di sistemi informatici, esclusivamente per gli scopi previsti dall’avviso stesso, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti; Il titolare del trattamento dati è la Camera di Commercio Irpinia Sannio con sede legale in Avellino, Piazza Duomo, 5 – 83100 Avellino (“Titolare”). Dati di contatto del Responsabile della protezione dei dati personali: **Telefono:** 0825694302 **Email:** segreteria.generale@irpiniasannio.camcom.it - **Pec:** cciaa@pec.irpiniasannio.camcom.it;

CONTATTI

Per informazioni sul Progetto Eccellenze in Digitale è possibile contattare il Punto Impresa Digitale della CCIAA Irpinia Sannio ai seguenti numeri telefonici 0825/694206 - 0825/694290 - 0824/300416 o tramite mail pid@irpiniasannio.camcom.it.

Avellino, 19 aprile 2023

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Luca Perozzi

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
Avv. Girolamo Pettrone