



CAMERA DI COMMERCIO
IRPINIA SANNIO

OGGETTO: Progetto Turismo a valere sul progetto 20% diritto annuale: affidamento servizi di comunicazione imprese irpine e sannite certificate.

IL DIRIGENTE

visti:

- il D.L.vo 30/03/2001, n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche e, in particolare, l'art. 4 concernente la separazione di funzioni tra gli organi di governo e la Dirigenza;
- la legge 29/12/1993 n. 580 e ss.mm.ii.;
- il vigente Statuto nonché il Regolamento per l'Ordinamento degli uffici e dei servizi;

rilevato che ai Dirigenti dell'Ente compete l'adozione di atti e provvedimenti connessi alla responsabilità, alla direzione ed al coordinamento delle singole aree dirigenziali come delegate dal Segretario Generale;

visto il provvedimento commissariale n. 115 del 12.12.2023, di approvazione del nuovo organigramma articolato su 4 Aree declinate in vari centri di responsabilità procedimentale e considerato che allo scrivente è stata assegnata la responsabilità dell'Area I;

ravvisata la necessità di adottare il presente atto rientrante tra i poteri del Dirigente;

viste:

- la determinazione n. 126 del 28/12/2023 con la quale il Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio ha approvato il preventivo 2024 e l'allegata relazione;
- la determinazione n. 127 del 28/12/2023 con la quale il Commissario Straordinario con poteri di Giunta ha approvato il budget 2024 e ha assegnato al Segretario Generale la gestione del budget direzionale anno 2024;
- la determinazione dirigenziale n. 1 del 4/1/2024, con la quale è stata assegnata al dirigente dell'Area I, Area II e Area IV – Dott. Antonio Luciani la competenza in ordine all'utilizzo delle risorse del budget direzionale anno 2024;
- le determinazioni commissariali n. 50 del 12 giugno 2024 e n. 68 del 6 agosto 2024, adottate con i poteri del Consiglio, con quali è stato approvato l'aggiornamento del Preventivo dell'anno 2024;
- la determinazione n.76 del 9 settembre 2024, adottata con i poteri della Giunta, con la quale il Commissario Straordinario ha approvato il budget direzionale aggiornato ed ha assegnato al Segretario Generale le risorse di competenza;
- la determinazione n. 309 del 13/09/2024 con la quale il Segretario Generale ha aggiornato le risorse assegnate ai dirigenti per l'anno 2024;

vista la deliberazione del Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio n. 105 del 21 novembre 2023 con la quale si è aderito alla proposta di Unioncamere di realizzare nel biennio 2024-2025 i progetti condivisi con il Ministero dello Sviluppo Economico, denominati "La doppia transizione:

digitale ed ecologica”, “Formazione lavoro”, “Turismo” e “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati interazionali: i punti S.E.I.”, destinando ad essi le risorse derivanti dall’aumento del 20% del diritto annuale;

atteso che con Decreto del Ministro delle Imprese e del Made in Italy in data 27 marzo 2024 (Incremento delle misure del diritto annuale – articolo 18, comma 10, legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.i.m.) la CCIAA Irpinia Sannio è stata autorizzata all’incremento delle misure del diritto annuale fino ad un massimo del 20% per la realizzazione delle suddette iniziative progettuali;

tenuto conto che nel bilancio preventivo 2024 aggiornato con determinazione del Commissario Straordinario con i poteri di Giunta n. 47 del 6/6/2024 anche a seguito del su citato Decr. MIMIT del 27.3.2024, è stato previsto di destinare sul conto 330073 l’importo di euro € 145.618,42 per la realizzazione del progetto “Turismo”;

considerato che con le risorse stanziare per tale progetto l’Ente camerale intende proseguire nella realizzazione delle attività già avviate nel precedente triennio volte all’identificazione di una destinazione turistica territoriale e alla creazione di un network di operatori, imprese, professionisti, impegnati per la valorizzazione e promozione delle risorse turistiche territoriali, avviando nel contempo una forte azione di comunicazione e promozione dei prodotti turistici identificati;

atteso che nell’ambito del suddetto progetto a valere sull’incremento del 20% del diritto annuale le risorse destinate per costi esterni sono pari ad euro 63.000,00 da sostenersi entro il 31 dicembre 2024;

considerato che l’Ente camerale da sempre impegnata in progetti ed eventi per la crescita del settore turistico e della qualificazione dell’offerta, ha inserito nella propria programmazione una serie di azioni volte a implementare la comunicazione digitale per valorizzare le imprese turistiche dei territori dell’Irpinia e del Sannio, dedicando, anche, un’attenzione specifica alle imprese che hanno conseguito la certificazione Ospitalità Italiana, quali “avanguardie qualitative” dei territori di competenza;

considerato che Isnart Istituto Nazionale di Ricerche Turistiche s.c.p.a, in qualità di partner tecnico di Unioncamere, ha fornito nelle precedenti annualità del progetto “Turismo” servizi specialistici a supporto della definizione della Destinazione Turistica territoriale e per l’iniziativa di qualificazione delle Strutture turistiche Ospitalità Italiana;

ritenuto pertanto opportuno affidare a Isnart la fornitura di servizi specialistici alle PMI delle province di Avellino e Benevento in merito alle attività previste dal progetto Turismo finanziato con l’incremento del 20% del diritto annuale, in applicazione delle linee guida Unioncamere per l’attuazione dell’iniziativa in argomento;

vista l’offerta tecnico economica prot. 440 del 11/10/2024 inviata da Isnart s.c.p.a alla CCIAA Irpinia Sannio (acquisita al prot. 22540 del 14/10/2024) per la realizzazione delle iniziative di seguito elencate, nell’ambito del progetto “Turismo” destinate alle aziende delle province di Avellino e Benevento, per un costo totale di **euro 27.533,60 oltre IVA** come per legge:

- un opuscolo informativo delle destinazioni Irpinia e Sannio assieme con una sintesi descrittiva delle imprese certificate;
- un video e-book animato coordinato con i contenuti dell’opuscolo informativo;

tenuto conto in particolare che l'intervento in oggetto prevede l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di materiale informativo promozionale consistente in un opuscolo digitale e cartaceo e in un video-book animato coordinato con l'opuscolo, contraddistinti da una linea editoriale e di content creation capace di integrare le informazioni promozionali delle imprese con il valore della certificazione conseguita e con gli elementi di valore delle destinazioni su cui le imprese ricadono;

atteso che nello specifico Isnart realizzerà un progetto grafico-editoriale di un opuscolo promozionale contenente le informazioni relative alle imprese territoriali certificate e alle destinazioni Irpinia e Sannio ripartita in due sezioni ovvero Avellino e Benevento;

verificato che l'iniziativa sarà articolata nelle seguenti azioni:

- progetto grafico-editoriale, compresa l'ideazione della linea grafica;
- selezione dei contenuti e attività di content creation;
- ideazione, realizzazione, impaginazione e stampa dell'opuscolo promozionale (n. 200 copie);

atteso che la fatturazione avverrà come di seguito dettagliato:

- 50% all'accettazione della proposta di lavoro;
- 50% a conclusione delle attività;

accertato che la proposta di Isnart risponde pienamente al progetto approvato a valere sull'incremento del 20% del diritto annuale e agli obiettivi minimi di risultato;

tenuto presente il "Codice dei contratti pubblici" di cui al D.Lgs. 36/2023 ed in particolare l'art. 50, comma 1, lettera b) il quale prevede quanto segue: *"Salvo quanto previsto dagli articoli 62 e 63 le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14 con le seguenti modalità: ... b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, ...;*

visto l'art. 25 del Codice dei contratti medesimo, ai sensi del quale è disposto, tra l'altro, che le piattaforme di approvvigionamento digitale devono essere utilizzate dalle stazioni appaltanti e dagli enti concedenti per svolgere una o più delle attività di cui all'articolo 21, comma 1 (programmazione, progettazione, pubblicazione, affidamento ed esecuzione) e per assicurare la piena digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici;

vista la delibera dell'Autorità Nazionale Anticorruzione n. 582 del 13/12/2023, avente ad oggetto l'adozione del comunicato relativo all'avvio del processo di digitalizzazione dei contratti, con la quale viene tra l'altro specificato che, a partire dal 1° gennaio 2024, per tutti gli affidamenti, sopra e sotto soglia, devono essere utilizzate da parte delle stazioni appaltanti le piattaforme di approvvigionamento digitale certificate dall'ANAC e che, sempre a decorrere dal 1° gennaio 2024, la richiesta di CIG (codice identificativo di gara) avviene unicamente attraverso le piattaforme di approvvigionamento digitale certificate mediante interoperabilità con i servizi erogati dalla PCP (Piattaforma contratti pubblici) attraverso la Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND);

visto il provvedimento dirigenziale n. 114 del 3/4/2024, con il quale è stato affidato alla L&G Solution s.r.l. di Foggia la fornitura per la durata di un anno del servizio di utilizzo della piattaforma digitale certificata denominata "Traspare";

tenuto presente che la suddetta piattaforma “Traspare” è iscritta nel Registro delle Piattaforme Certificate tenuto da Anac ed è certificata a far data dal 7/12/2023;

ritenuto di affidare, ai sensi dell’art. 50 del D. Lgs. 36/2023, mediante ricorso alla piattaforma di approvvigionamento digitale certificata Traspare, a Isnart scpa la realizzazione delle iniziative nell’ambito del progetto “Turismo” destinate alle aziende delle province di Avellino e Benevento, secondo l’offerta tecnico economica prot. 440 del 11/10/2024 (acquisita al prot. camerale 22540 del 14/10/2024) per un costo complessivo di euro 27.533,60 oltre IVA;

atteso che con la suddetta determinazione commissariale n. 84 è stato dato mandato al Dirigente dell’Area IV di porre in essere gli adempimenti consequenziali di competenza;

sulla base dell’istruttoria a cura del responsabile del progetto Dr. Antonello Murru Incaricato di Elevata Qualificazione per l’Area IV “Sviluppo Economico”, in ordine alla legittimità dell’istruttoria e degli adempimenti procedurali,

visto il parere di regolarità contabile espresso dal Rag. Pia Cucciniello del servizio “Bilancio Finanza e Risorse umane”;

DETERMINA

- di considerare la premessa narrativa presupposto di fatto e di diritto del presente provvedimento;
- di affidare, ai sensi dell’art. 50 del D. Lgs. 36/2023, mediante ricorso alla piattaforma di approvvigionamento digitale certificata Traspare, a Isnart scpa la realizzazione delle iniziative nell’ambito del progetto “Turismo” a valere sul 20% diritto annuale, destinate alle aziende delle province di Avellino e Benevento, secondo l’offerta tecnico economica prot. 440 del 11/10/2024 (acquisita al prot. camerale 22540 del 14/10/2024), per un costo complessivo di euro 27.533,60 oltre IVA;
- di prenotare per la spesa di cui al capo che precede, ammontante a complessivi € 33.590,99 (IVA inclusa), imputandola al conto di budget 330073 ”Turismo”;
- di trasmettere copia del presente provvedimento al Servizio “Bilancio e Finanza, Risorse Umane” dell’Area I “Amministrazione” anche ai fini del Controllo di Gestione.
- di dare atto che gli obblighi relativi alla pubblicazione della presente, determinazione, previsti dall’art. 37 del D.Lgs. 33/2013, si intendono assolti, ai sensi dell’art. 28 del D.Lgs. 36/2023, tramite la trasmissione alla Banca dati nazionale dei contratti pubblici, attraverso le piattaforme digitali di cui all’art. 25 del medesimo codice dei contratti, ed il collegamento ipertestuale con la medesima banca dati e la sezione “Amministrazione trasparente” sul sito internet dell’Ente camerale.

Il Responsabile Unico del Progetto
dott. Antonello Murru

Il Dirigente
(dott. Antonio Luciani)

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.