



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

N. 9 DEL 14 FEBBRAIO 2025

Oggetto: Progetto Turismo – Guida dei Vini dell'Irpinia e del Sannio: affidamento incarico a PIEMME S.p.A.– Roma

IL DIRETTORE

- visto il D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254, contenente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria della Camera di Commercio emanato in applicazione dell'art. 4 della L.580/93;
- richiamate le Determinazioni del Commissario Straordinario della Camera di Commercio Irpinia Sannio assunte con i poteri della Giunta Camera:
 - n. 2 del 5.4.2023 avente ad oggetto “Azienda Speciale Valisannio: assunzioni di Presidente da parte del Commissario Straordinario della Camera di Commercio Irpinia Sannio”;
 - n. 23 del 19.05.2023, con la quale è stato disposto di modificare la denominazione dell'Azienda Speciale Valisannio in VALIRSANNIO Azienda Speciale della Camera di Commercio per la Valorizzazione dell'Irpinia e del Sannio e di approvare il nuovo Statuto dell'Azienda Speciale Valirsannio;
 - n. 31 del 31.05.2023, con la quale è stato approvato il logo dell'Azienda Speciale Valirsannio, aggiornando lo Statuto aziendale;
 - n.45 del 27.6.2023, avente ad oggetto “Approvazione nomina Direttore Azienda Speciale” con la quale è stata approvata, ai sensi dell'art. 5 del vigente statuto aziendale, la nomina a Direttore dell'Azienda Speciale Valirsannio del Dott. Antonello Murru, funzionario della Camera di Commercio Irpinia Sannio, nominato con Determinazione del Commissario Straordinario di Valirsannio n.4 del 20.6.2023;
- richiamata la determinazione del Commissario Straordinario dell'Azienda Speciale con i poteri del Consiglio di Amministrazione n. 14 del 11.12.2024, con la quale è stato rinnovato l'incarico di Direttore dell'Azienda Speciale, nonché la nota prot. 0028525/U del 31.12.2024, acquisita al protocollo Valirsannio n. 2 del 2.01.2025, con la quale il Segretario Generale della CCIAA Irpinia Sannio ha autorizzato la prosecuzione dell'incarico di Direttore di Valirsannio, ai sensi della predetta determinazione n.14/2024;
- visto il preventivo economico aziendale per l'anno corrente, approvato con Determinazione del Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio di Amministrazione n. 16 del 20.12.2024 e con Determinazione del Commissario Straordinario della Camera di Commercio Irpinia Sannio, con funzioni di Consiglio Camerale n. 120 del 31.12.2024, nel quale, nell'area di intervento Promozione e Valorizzazione, è inserito il Progetto Turismo;
- richiamate, altresì:
 - ✓ la Determinazione del Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio di Amministrazione n. 3 del 13 febbraio 2025 con la quale si è stabilito di dare avvio alle attività propedeutiche alla realizzazione del Progetto Turismo, inserito nel bilancio aziendale corrente e finanziato all'Ente Camerale con l'aumento del 20% del diritto

annuale, per un importo complessivo pari a € 163.664,69 Voce 5) Altri contributi e che prevede la realizzazione delle seguenti attività:

- Iniziative previste dal Network Mirabilia di cui la Camera di Commercio Irpinia Sannio è partner: sottoscrizione della Convenzione stipulata da tutte le Camere aderenti per promuovere i siti UNESCO; attività di sensibilizzazione, promozione e informazione delle iniziative, realizzate ogni anno in una località UNESCO diversa, di due importanti eventi denominati "Borsa del Turismo culturale" e "Mirabilia Food & Drink" nonché assistenza alle imprese irpine e sannite interessate alla partecipazione in fase di iscrizione, di agendamento degli incontri con i buyers sulla piattaforma e in generale sull'organizzazione degli eventi; assistenza e supporto alle imprese partecipanti durante le giornate di svolgimento degli incontri B2B nella sede individuata dall'Associazione.
- la realizzazione della seconda edizione della Guida Vini Irpinia Sannio, da presentare in occasione del Vinitaly 2025, che prevede un aggiornamento delle schede dedicate alle cantine, arricchita di nuovi contenuti per una maggiore valorizzazione dei territori;
- l'attivazione e gestione del Bando voucher turismo, al fine di potenziare l'offerta turistica territoriale con l'obiettivo di renderla più qualificata, riconoscibile e sostenibile. Il Bando finanzia progetti presentati da singole imprese, attive nel settore turistico.

✓ la nota Valirsannio prot. n. 97 del 13 febbraio 2025 con la quale si è informata la Camera di Commercio dell'avvio alle attività propedeutiche alla realizzazione del Progetto Turismo;

- considerato che:

- lo scorso anno è stata realizzata per l'Ente Camerale, avvalendosi della Redazione de Il Mattino, con il coordinamento tecnico del giornalista nonché critico gastronomico Luciano Pignataro, la prima Guida Vini Irpinia Sannio quale pubblicazione di riferimento per gli appassionati di enologia, sommelier, ristoratori ed operatori del settore enogastronomico da poter utilizzare come strumento di comunicazione e promozione territoriale al Vinitaly ed in tutte le manifestazioni fieristiche alle quali la Camera di Commercio avrebbe partecipato nel corso del 2024;
- la predetta Guida ha ottenuto positivi riscontri e si è dimostrata un valido strumento di promozione turistica dei territori dell'Irpinia e del Sannio, promossa da questa Azienda Speciale in occasione di varie manifestazioni e iniziative a cui l'Ente Camerale ha partecipato;

- ritenuto, pertanto, di provvedere, in attuazione a quanto deliberato con Determinazione del Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio di Amministrazione n. 3 del 13 febbraio 2025, alla realizzazione della seconda edizione della Guida, da presentare al Vinitaly 2025 in programma a Verona dal 6 al 9 aprile;

- considerato che la predetta Guida dovrà prevedere un aggiornamento delle schede dedicate a tutte le cantine partecipanti al Vinitaly 2025, arricchita di nuovi contenuti per una maggiore valorizzazione dei territori anche con l'inserimento di elementi attrattivi che possano rendere la

Guida un'opportunità di scoperta turistica dei territori dell'Irpinia e del Sannio dal punto di vista gastronomico, paesaggistico e culturale;

- vista la proposta presentata da Piemme S.p.a. Concessionaria di Pubblicità con sede legale in Roma C.F. 08526500155 inviata il 14 febbraio 2025 (acquisita al prot. n. 100 del 14 febbraio 2025), in qualità di Concessionaria de Il Mattino per n. 2.000 copie della Guida, con previsione di uscita ad aprile 2025 in occasione del Vinitaly, al costo di 35.000,00 euro oltre IVA 22% e diritto fisso di 10,00 euro;
- visti:
 - gli artt. 14 e 48 del D.lgs 36/2023, recanti le soglie di rilevanza comunitaria e i contratti sotto soglia;
 - l'art.25 del D.lgs 36/2023, recante disposizioni sulle piattaforme di approvvigionamento digitale;
 - il Dlgs n.33/2013 e l'art.20 del del D.lgs n.36/2023 in materia di Amministrazione Trasparente
 - l'art.17 comma 1 del Dlgs 36/2023 il quale dispone che *“prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”*
 - l'art.17 comma 2 del Dlgs 36/2023 che precisa che *in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.*
- tenuto presente il “Codice dei contratti pubblici” di cui al D.Lgs. 36/2023 ed in particolare l'art. 50, comma 1, lettera b) il quale recita: *“Salvo quanto previsto dagli articoli 62 e 63 le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14 con le seguenti modalità: ... b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali,...;*
- visto l'art. 25 del Codice dei contratti medesimo, ai sensi del quale è disposto, tra l'altro, che:
 - *le piattaforme di approvvigionamento digitale devono essere utilizzate dalle stazioni appaltanti e dagli enti concedenti per svolgere una o più delle attività di cui all'articolo 21, comma 1 (programmazione, progettazione, pubblicazione, affidamento ed esecuzione) e per assicurare la piena digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici;*
 - *le stazioni appaltanti e gli enti concedenti non dotati di una propria piattaforma di approvvigionamento digitale si avvalgono delle piattaforme messe a disposizione da altre stazioni appaltanti o enti concedenti, da centrali di committenza o da soggetti aggregatori, da regioni o province autonome, che a loro volta possono ricorrere a un gestore del sistema che garantisce il funzionamento e la sicurezza della piattaforma;*

- visto l'art. 225, comma 2, del richiamato Codice dei contratti pubblici il quale prevede che le disposizioni in materia di digitalizzazione dei contratti pubblici acquistano efficacia a partire dal 1° gennaio 2024;
- vista la delibera dell'Autorità Nazionale Anticorruzione n. 582 del 13/12/2023, avente ad oggetto l'adozione del comunicato relativo all'avvio del processo di digitalizzazione dei contratti, con la quale viene tra l'altro specificato che, a partire dal 1° gennaio 2024, per tutti gli affidamenti, sopra e sotto soglia, dovranno essere utilizzate da parte delle stazioni appaltanti le piattaforme di approvvigionamento digitale certificate dall'ANAC e che, sempre a decorrere dal 1° gennaio 2024, la richiesta di CIG (codice identificativo di gara) avviene unicamente attraverso le piattaforme di approvvigionamento digitale certificate mediante interoperabilità con i servizi erogati dalla PCP (Piattaforma contratti pubblici) attraverso la Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND);
- rilevato, preliminarmente, che le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023;
- considerato che PIEMME S.p.A. – Roma C.F. 08526500155 - PIVA 05122191009:
 - attraverso la Redazione Il Mattino, rappresenta un organismo specializzato nella divulgazione delle eccellenze produttive enogastronomiche della Campania e l'attività di redazione della Guida Vini Irpinia Sannio sarà coordinata da Luciano Pignataro, giornalista di grande esperienza e autorevolezza e uno dei massimi esperti nel panorama dell'enologia regionale e nazionale;
 - ha già realizzato, lo scorso anno, la Guida di che trattasi per l'Ente Camerale;
 - è in regola con il DURC (prot. INPS_44476064 /2025);
 - è iscritta nel Registro delle Piattaforme Certificate tenuto da Anac della "Piattaforma eProcurement www.acquistinretepa.it" e l'impresa è abilitata al Bando MePa "Stampa e grafica" – Servizi di stampa e affini" identificativo CPV 79800000-2 e, pertanto, in possesso dei requisiti richiesti per la capacità a contrarre con la PA;
- ritenuto, pertanto che:
 - il profilo della società PIEMME S.p.A. – Roma C.F. 08526500155 PIVA 05122191009 è idoneo per l'espletamento dell'attività in oggetto;
 - di poter confermare di avviare ai sensi dell'art.50 lett. b) una trattativa diretta con valore economico con importo complessivo di € 35.010,00 al netto d'IVA sulla piattaforma certificata AGID – Acquisti in rete del MEPA;
- preso atto che il suddetto importo trova la necessaria copertura alla Voce C) – Costi istituzionali – 10) Spese per progetti e iniziative - del bilancio aziendale;
- verificata la regolarità contabile;

- preso atto che, ai sensi ai sensi dell'art. 15, comma 3, del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 il Responsabile Unico del Progetto (RUP) è lo scrivente in quanto Direttore dell'Azienda Speciale Valirsannio;

DETERMINA

- di considerare la premessa narrativa quale motivazione di fatto e di diritto del presente provvedimento;
- di avviare la trattativa diretta nei confronti della società PIEMME S.p.A. – Roma C.F. 08526500155 PIVA 05122191009 avvalendosi del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) per la realizzazione della seconda edizione della Guida dei Vini dell'Irpinia e del Sannio, da presentare al Vinitaly 2025 in programma a Verona dal 6 al 9 aprile, secondo la proposta del 14 febbraio 2025 (acquisita al prot. n. 100 del 14 febbraio 2025) per un importo massimo complessivo di 35.010,00 euro oltre IVA 22%;
- di imputare, ad avvenuta liquidazione dell'importo da parte della Camera di commercio, la predetta spesa alla Voce C) Costi istituzionali – 10) Spese per progetti ed iniziative del bilancio corrente che, sulla scorta delle risultanze e scritture contabili fornite dall'ufficio, presenta idonea disponibilità;
- di pubblicare la presente determinazione nell'apposita sezione Amministrazione Trasparente dell'Azienda Speciale.

Il Direttore
Dott. Antonello Murru