



Ricerca di anteriorità

Prima di presentare una domanda di registrazione marchio o di utilizzare un marchio sul mercato è fondamentale verificarne il requisito di novità. E' necessario infatti che il marchio non sia **identico o simile** ad un marchio anteriore, già depositato nello Stato o negli Stati in cui si intende depositare (registrare) il proprio marchio, per la stessa classe e per prodotti/servizi identici o affini.

La maggior parte degli uffici nazionali brevetti e marchi, in fase di esame delle richieste, non verifica il suo requisito di novità.

Ciò comporta che il marchio, anche se accettato, possa essere dichiarato nullo a seguito di richiesta del titolare del marchio anteriore.

La **ricerca di anteriorità** non è obbligatoria per legge e non conferisce garanzie assolute; tuttavia limita sensibilmente il rischio di subire azioni legali a carattere civile o penale.

La ricerca può essere svolta attraverso tre modalità:

- in maniera autonoma e gratuita sulle banche dati dei marchi pubblicate on-line;
- tramite il [Servizio di prima assistenza anteriorità offerto dalla Camera di commercio](#) [1]
ATTENZIONE: questo servizio è in fase di implementazione;
- rivolgendosi ad esperti qualificati presso studi professionali.

BANCHE DATI DISPONIBILI PER VERIFICARE IL REQUISITO DI NOVITA'

Deposito di un marchio nazionale in Italia:

Sul territorio italiano hanno validità i marchi italiani, i marchi dell'Unione Europea ed i marchi internazionali aventi l'Italia o l'Unione Europea come Stato designato.

Di conseguenza per una ricerca efficace è opportuno consultare tutte le seguenti banche dati:

- banca dati nazionale italiana [UIBM](#) [2]
- banca dati dei marchi dell'Unione Europea [eSearch Plus](#) [3]
- banca dati dei marchi internazionali (per i marchi internazionali che designano l'Italia e/o l'Unione Europea) [Madrid Monitor](#) [4]
- [TMView](#) [5]

Deposito di un marchio internazionale per singoli Stati esteri (extraeuropei e/o europei) e/o di un marchio dell'Unione Europea:

- banca dati nazionale italiana [UIBM](#) [2]
- banca dati dei marchi dell'Unione Europea [eSearch Plus](#) [3]
- banca dati dei marchi internazionali (per i marchi internazionali che designano lo Stato d'interesse e/o l'Unione Europea) [Madrid Monitor](#) [4]
- banche dati nazionali dei singoli Stati esteri d'interesse
- [TMView](#) [5]

Modalità di ricerca :

- limitare, all'occorrenza, la ricerca alle classi e/o ai prodotti e servizi di effettivo interesse
- cercare in base agli **elementi verbali** del marchio per marchi identici a quello di interesse (ricerca di identità) o per marchi simili da un punto di vista fonetico, visivo o semantico (ricerche per similitudine).



E' sempre consigliabile la ricerca per similitudine.

Per una corretta ricerca di similitudine si devono cercare tutte le parole analoghe alla dicitura di partenza, considerando i termini al singolare ed al plurale, al maschile ed al femminile, con e senza punteggiatura, nonché parole con suffissi e prefissi.

Cercare in lettere maiuscole o minuscole non incide sui risultati.

Alcuni esempi:

- tutte le parole foneticamente simili e confondibili (es. per "stecca" cercare anche "stekka")
- versioni al plurale o singolare (es. per "libro" cercare anche "libri")
- al maschile o femminile (es. per "pero" cercare anche "pera")
- quando il marchio è una parola composta (es. per "millesfoglie" cercare anche "mille sfoglie")
- in parole contenenti segni fonetici (accenti, dieresi, etc.) cercare anche parole che ne sono prive ("poverta" oltre che povertà")
- escludere dalla ricerca gli articoli (il, gli, uno, del ecc.) o le congiunzioni (e, ma, che ecc.)
- in presenza di punteggiature, trattini ed altri simboli (es. "&") ricercare anche senza questi elementi.

- cercare in base agli **elementi figurativi** del marchio (ricerca per immagini, figure o simboli grafici uguali o molto simili a quelli del proprio marchio).
Essa è attualmente disponibile solo per i marchi dell'Unione Europea tramite le banche dati [eSearch Plus](#) [3] (seguire le istruzioni indicate sul sito) e [TMView](#) [5] (oltre che per i marchi dell'Unione Europea, anche per i marchi nazionali depositati in Francia e nel Regno Unito). Come alternativa la ricerca può essere effettuata in base agli elementi verbali contenuti nella descrizione del marchio.

Ultima modifica: Giovedì 18 Aprile 2024

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

Source URL: <https://av.camcom.it/marchi-brevetti/ricerca-anteriorita>

Collegamenti

[1] <https://www.irpiniasannio.camcom.it/servizio-prima-assistenza-ricerca-anteriorita-marchi>

[2] <http://www.uibm.gov.it/bancadati/>

[3] <https://euipo.europa.eu/eSearch/>

[4] <http://www.wipo.int/madrid/monitor/en/index.jsp>



[5] <https://www.tmdn.org/tmview/welcome#/tmview>