



Principali adempimenti

I **concorsi a premi** sono iniziative pubblicitarie organizzate da un'impresa che, per promuovere i propri beni o servizi, marchi, insegne o siti, offre premi ai partecipanti con o senza obbligo di acquisto.

Hanno la durata massima di un anno e possono essere rivolti sia ai consumatori che a rivenditori o a dipendenti.

I premi in palio sono assegnati ad alcuni dei partecipanti in base alla sorte o all'abilità secondo le modalità previste dal Regolamento del concorso, alla presenza di un Notaio o del Responsabile della fede pubblica e tutela dei consumatori della Camera di commercio competente per territorio, o suo delegato, secondo quanto stabilito dall'[art. 9 del DPR 430/2001](#) [1].

Ultima modifica: Domenica 11 Febbraio 2024

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?
voto

Nessun

Rate

Source URL: <https://av.camcom.it/concorsi-premi/principali-adempimenti>

Collegamenti

[1] <http://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?%20urn:nir:stato:decreto.del.presidente.della.repubblica:2001-10-26;430!vig=>