



Classificazione di Nizza

Un marchio non può essere protetto in astratto ma solo per i prodotti e/o servizi per i quali si intende utilizzarlo. La scelta dei prodotti e dei servizi deve essere fatta in fase di domanda facendo riferimento alla "Classificazione di Nizza" in vigore alla data di deposito del marchio.

Cos'è la Classificazione di Nizza

È un sistema di classificazione, adottato a livello internazionale, che permette di suddividere migliaia di tipologie di prodotti e servizi in un totale di 45 classi.

Le classi dal numero 1 al 34 comprendono i prodotti (fabbricati o commercializzati), mentre le classi da 35 a 45 fanno riferimento alle offerte di servizi.

In particolare, la Classificazione di Nizza comprende i seguenti documenti: titoli delle classi; lista alfabetica dei prodotti e servizi con indicata la classe di appartenenza; guida, note esplicative e osservazioni generali che spiegano i criteri di classificazione.

Ogni cinque anni viene pubblicata una nuova edizione che continua ad essere aggiornata con regolarità in base alle esigenze del mercato e degli utenti.

[Classificazione di Nizza attualmente in vigore](#) [1] (12° edizione, in vigore dal 1 gennaio 2024):

- [introduzione alla Classificazione di Nizza \(accordo di Nizza, accordo e protocollo di Madrid\)](#) [2];
- [guida alla classificazione: titoli delle classi; lista dei Titoli delle Classi con note esplicative](#) [3];
- [lista alfabetica dei prodotti e dei servizi](#) [4] (nuovi termini in verde e variazioni in arancione);
- [lista dei prodotti e dei servizi raggruppati in ordine delle classi](#) [5] (nuovi termini in verde e variazioni in arancione);
- [guida WIPO/OMPI per la classificazione di prodotti e servizi nelle domande di marchi internazionali](#) [6].

Strumenti per la classificazione del marchio

Per una corretta classificazione dei prodotti e servizi, gli uffici brevetti e marchi consigliano l'utilizzo delle banche dati TMCLASS e/o MGS.

- [TMCLASS](#) [7] predisposta dall'EUIPO, contiene sia i prodotti e servizi in elenco nella classificazione di Nizza, sia quelli che sono stati approvati dall'UIBM, dall'EUIPO e dagli "uffici armonizzati" visualizzabili in fondo alla pagina principale.
- [MGS Gestore per prodotti e servizi di Madrid](#) [8] a cura di WIPO/OMPI, contiene sia i prodotti e servizi in elenco nella classificazione di Nizza sia quelli che sono stati approvati dall'UIBM e dalla WIPO.



Conoscendo il tipo di prodotto o servizio di interesse si può eseguire una "ricerca per termine" ed in base ai risultati ottenuti scegliere le descrizioni dei prodotti o servizi più appropriate per il proprio marchio.

Per i termini che non figurano nelle banche dati, l'ufficio si riserva di verificarne l'accettabilità.

Indicazioni per la classificazione del marchio

- classi e relativi prodotti e servizi devono essere individuati non solo in un'ottica presente, ma anche in base a possibili scelte future: dopo il deposito del marchio non è consentito aggiungere ulteriori classi, prodotti o servizi. Per aggiungere classi, prodotti e/o servizi, il marchio deve essere depositato nuovamente (è invece sempre possibile limitare classi, prodotti o servizi);
- non è possibile ottenere la protezione del marchio per un'intera classe attraverso l'indicazione del solo titolo: i prodotti e servizi devono essere indicati con chiarezza e precisione. L'UIBM e l'EUIPO seguono una prassi introdotta dalla sentenza europea IP Translator secondo la quale il titolo della classe non copre automaticamente tutti i prodotti e servizi corrispondenti, ma soltanto il suo significato letterale;
- la protezione del marchio deriva da un'attenta e dettagliata classificazione: un'elencazione incompleta o errata può avere come conseguenza il fatto che il marchio non goda di un adeguato livello di protezione rispetto a marchi depositati successivamente per classi, prodotti o servizi affini. Inoltre, una classificazione accurata può evitare il rischio di conflitti con marchi anteriori, se la scelta è limitata a classi, prodotti o servizi che non siano identici o affini a quelli del marchio depositato.

Ultima modifica: Lunedì 26 Febbraio 2024

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?
voto

Nessun

Rate

Source URL: <https://av.camcom.it/marchi-brevetti/marchi/deposito/classificazione-nizza>

Collegamenti

[1] <https://uibm.mise.gov.it/index.php/en/marchi/caratteristiche-del-marchio/classificazione-internazionale-dei-prodotti-e-dei-servizi-classificazione-di-nizza-2024>

[2] <https://uibm.mise.gov.it/images/Nizza/1.pdf>

[3] <https://uibm.mise.gov.it/images/Nizza/2.pdf>

[4] <https://uibm.mise.gov.it/images/Nizza/4.pdf>

[5] <https://uibm.mise.gov.it/images/Nizza/3.pdf>

[6] <https://uibm.mise.gov.it/images/Nizza/5.pdf>

[7] <http://euipo.europa.eu/ec2/?lang=it>

[8] <https://webaccess.wipo.int/mgs/?lang=it>