



CAMERA DI COMMERCIO
IRPINIA SANNIO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: Progetto di comunicazione settore vitivinicolo ed agroalimentare in occasione del Vinitaly e Cibus 2024 – affidamento per servizi di ufficio stampa e prenotazione di spesa

IL DIRIGENTE

Visti:

- il D.lg.vo 30/03/2001, n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche e, in particolare, l'art. 4 concernente la separazione di funzioni tra gli organi di governo e la Dirigenza;
- la legge 29/12/1993 n. 580 e ss.mm.ii.;
- il vigente Statuto nonché il Regolamento per l'Ordinamento degli uffici e dei servizi;

rilevato che ai Dirigenti dell'Ente compete l'adozione di atti e provvedimenti connessi alla responsabilità, alla direzione ed al coordinamento delle singole aree dirigenziali come delegate dal Segretario Generale;

visto il provvedimento commissariale n.115 del 12.12.2023, di approvazione del nuovo organigramma articolato su 4 Aree declinate in vari centri di responsabilità procedimentale e considerato che allo scrivente è stata assegnata la responsabilità dell'Area IV;

ravvisata la necessità di adottare il presente atto rientrante tra i poteri del Dirigente;

viste:

- la determinazione n. 126 del 28/12/2023 con la quale il Commissario Straordinario con poteri del Consiglio ha approvato il preventivo 2024 e l'allegata relazione, destinando un onere di € 750.000,00 appostato sul conto 330063 "Progetti Specialistici" che prevede, tra l'altro di coprire tutti i costi per la valorizzazione delle eccellenze produttive delle due province anche in funzione della partecipazione alle manifestazioni fieristiche in programma nel 2024 nonché per la promozione delle aziende vitivinicole alla prossima edizione del Vinitaly e del Cibus oltre quelle già previste nel conto delle "fiere organizzazione diretta";
- la determinazione n. 127 del 28/12/2023 con la quale il Commissario Straordinario con poteri di Giunta ha approvato il budget 2024 e ha assegnato al Segretario Generale la gestione del budget relativo all'area in posizione di staff al vertice amministrativo dell'anno 2024;

richiamata la precedente determinazione del Commissario Straordinario n. 116 del 12 dicembre 2023 adottata con i poteri della Giunta con la quale l'Ente camerale ha preso atto dell'accordo di collaborazione ai sensi dell'art. 15 della legge 241/90 tra la Regione Campania – rappresentata dalla Direzione Generale Sviluppo Economico e Attività Produttive e dalla Direzione Generale delle Politiche Agricole, Forestali e Alimentari - e le Camere di Commercio di Caserta, Irpinia Sannio, Napoli e Salerno per la partecipazione al Vinitaly 2024 in programma a Verona dal 14 al 17 aprile 2024;

preso atto che sulla base delle procedure istruttorie della Regione Campania per l'ammissione delle imprese al Vinitaly sono 85 gli espositori dell'Irpinia per 113 moduli assegnati e 33 le imprese del Sannio per 55 moduli assegnati per un totale di 168 moduli assegnati all'Area Irpinia Sannio su un totale della Campania al Vinitaly di 262;

tenuto conto che la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha programmato il 13 aprile, in concomitanza con la partecipazione della Campania al Vinitaly 2024, un evento serale esclusivo per valorizzare i prodotti vinicoli della sua terra e le aziende del territorio nella prestigiosa cornice offerta dal Palazzo Giardino Giusti di Verona;

atteso che nel 2024 è in programma il Cibus dal 7 al 10 maggio 2024, che rappresenta l'evento di riferimento per il settore agroalimentare italiano ed è la piattaforma di incontro più importante per tutta la community agroalimentare dove buyer, produttori e associazioni di categoria possono incontrarsi;

vista la determinazione del Commissario Straordinario n. 14 del 28 febbraio 2024, adottata con i poteri della Giunta Camerale, con la quale si è approvato il progetto di comunicazione a supporto delle manifestazioni organizzate dalla Camera di Commercio nel 2024 quali la serata a Palazzo Giusti a Verona il 13 aprile 2024, la partecipazione collettiva al Vinitaly 2024 e la partecipazione al Cibus 2024, secondo le descritte proposte sinergiche del prof. Alessandro Giordano, della società Comin & Partners srl e dell'associazione Accademia di Management Mediterraneo – Log-in per un costo complessivo di euro 68.000,00 euro oltre IVA;

vista la proposta di collaborazione Sannio inviata in data 21 febbraio 2024 (acquisita al prot. cam. 3556 del 21 febbraio 2024) dalla società Comin & Partners srl con sede in Roma CF e P. IVA 12974701000 per attività di ufficio stampa, stakeholder engagement e media relations in occasione degli eventi Serata Palazzo Giusti a Verona, Vinitaly e Cibus 2024 in favore della Camera di Commercio Irpinia Sannio, per un costo complessivo onnicomprensivo di 25.000,00 euro oltre IVA;

esaminata altresì la presentazione aziendale con i profili delle professionalità coinvolte, allegata alla suddetta proposta

preso atto – tra l'altro - che il Presidente della suddetta società è Gianluca Comin, uno dei massimi esperti nazionali di comunicazione e relazioni istituzionali, per 12 anni Direttore relazioni esterne di Enel, membro del Consiglio di amministrazione di Endesa e Managing Director di Enel Cuore, capo delle Media relations in Telecom Italia e in Montedison quale Direttore Relazioni Esterne, già presidente FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), professore di Strategie di Comunicazione presso l'università Luiss Guido Carli, è nel Consiglio di Indirizzo del Teatro dell'Opera, ha rappresentato il Ministero dei Beni Culturali nel Consiglio di Amministrazione de La Biennale di Venezia, è Vice Presidente di Assoconsult - l'Associazione Confindindustriale che rappresenta le imprese di Management Consulting italiane ed internazionali che operano in Italia - con delega alla comunicazione e advocacy;

tenuto conto che Comin & Partners – sulla base della proposta presentata – intende supportare la Camera di Commercio Irpinia Sannio nell'implementazione del progetto di comunicazione perseguendo i seguenti obiettivi:

- pianificare e coordinare l'organizzazione delle iniziative gestendo la segreteria organizzativa degli stakeholder ingaggiati, definendo la struttura, i panel ed i contenuti della comunicazione;
- gestire proattivamente le relazioni con i media al fine di assicurare copertura mediatica agli eventi e ai partecipanti alle diverse iniziative (Serata Palazzo Giusti, Vinitaly, Cibus), veicolando i messaggi chiave dello stesso sulle testate d'interesse locale e nazionale, generaliste e specializzate;

considerato che il supporto di Comin & Partners per l'organizzazione e pianificazione degli eventi d'interesse della Camera vedrà le seguenti attività suddivise in tre fasi:

- supporto alla Camera di Commercio Irpinia Sannio nella pianificazione e valorizzazione dell'evento nei suoi dettagli, in linea con il format e la scaletta da concordare di concerto con gli organizzatori, e curando lo sviluppo di tutte le attività propedeutiche alla comunicazione dell'evento, della predisposizione degli inviti a stampa, relatori e moderatori/moderatrici e del relativo invio e attività di follow up;
- supporto in occasione delle giornate degli eventi durante i quali saranno gestiti relatori, ospiti e media presenti;
- follow up in cui sarà gestita la coda lunga delle richieste di informazioni, ulteriori approfondimenti e visibilità mediatica;

preso atto delle seguenti attività che Comin & Partners realizzerà per l'Ente camerale:

- supporto all'aggiornamento del press kit della Camera di Commercio con un focus sugli eventi, comprensivo del profilo dell'Ente camerale, dei profili delle sue figure di rappresentanza, dei dati relativi ai progetti, alle iniziative, ai risultati raggiunti e al comparto rappresentato;
- supporto nella redazione e diffusione dei comunicati stampa, provvedendo alla creazione dei contenuti, all'impaginazione di testi e comunicati, nonché supportando la raccolta di materiale informativo e iconografico, e attraverso invii mirati a mailing list selezionate, coinvolgendo i principali interlocutori dei media nazionali e locali (giornali, radio, TV e web), ivi compreso un'attività di recall mirato alle testate di interesse, coerentemente con la strategia delineata;

Tenuto conto che per effetto della citata determinazione del Commissario Straordinario n. 14/2024, con la quale è stato definito il progetto di comunicazione a supporto delle manifestazioni organizzate dalla Camera di Commercio nel 2024, si ritiene dover affidare alla società Comin & Partners srl con sede in Roma CF e P. IVA 12974701000 l'incarico per attività di ufficio stampa, stakeholder engagement e media relations in occasione degli eventi Serata Palazzo Giusti a Verona, Vinitaly e Cibus 2024 in favore della Camera di Commercio Irpinia Sannio;

tenuto presente il *“Codice dei contratti pubblici”* di cui al D.Lgs. 36/2023 ed in particolare l'art. 50, comma 1, lettera *b*) il quale recita: *“Salvo quanto previsto dagli articoli 62 e 63 le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14 con le seguenti modalità: ... b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici,...”*;

visto l'art. 225, comma 2, del richiamato Codice dei contratti pubblici il quale prevede che le disposizioni in materia di digitalizzazione dei contratti pubblici acquistano efficacia a partire dal 1° gennaio 2024;

visto l'art. 25 del Codice dei contratti medesimo, ai sensi del quale è disposto, tra l'altro, che:

- le piattaforme di approvvigionamento digitale devono essere utilizzate dalle stazioni appaltanti e dagli enti concedenti per svolgere una o più delle attività di cui all'articolo 21, comma 1 (programmazione,

progettazione, pubblicazione, affidamento ed esecuzione) e per assicurare la piena digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici;

- le stazioni appaltanti e gli enti concedenti non dotati di una propria piattaforma di approvvigionamento digitale si avvalgono delle piattaforme messe a disposizione da altre stazioni appaltanti o enti concedenti, da centrali di committenza o da soggetti aggregatori, da regioni o province autonome, che a loro volta possono ricorrere a un gestore del sistema che garantisce il funzionamento e la sicurezza della piattaforma;

vista la delibera dell'Autorità Nazionale Anticorruzione n. 582 del 13/12/2023, avente ad oggetto l'adozione del comunicato relativo all'avvio del processo di digitalizzazione dei contratti, con la quale viene tra l'altro specificato che, a partire dal 1° gennaio 2024, per tutti gli affidamenti, sopra e sotto soglia, dovranno essere utilizzate da parte delle stazioni appaltanti le piattaforme di approvvigionamento digitale certificate dall'ANAC e che, sempre a decorrere dal 1° gennaio 2024, la richiesta di CIG (codice identificativo di gara) avviene unicamente attraverso le piattaforme di approvvigionamento digitale certificate mediante interoperabilità con i servizi erogati dalla PCP (Piattaforma contratti pubblici) attraverso la Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND);

verificata l'iscrizione nel Registro delle Piattaforme Certificate tenuto da Anac della "*Piattaforma eProcurement www.acquistinretepa.it*", certificata a far data dal 6/12/2023;

accertato che Comin & Partners srl CF e P. IVA 12974701000 è un operatore economico iscritto al MEPA Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione per la categoria Servizio di organizzazione e gestione integrata di eventi, Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato e Servizi di supporto specialistico;

ritenuto di avviare la procedura della trattativa diretta, mediante il ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), nei confronti di Comin & Partners srl con sede in Roma;

tenuto conto che la spesa presuntiva, al lordo dell'eventuale ribasso che verrà offerto in sede di trattativa, da sostenere per l'affidamento in parola ammonta ad € 30.500,00 IVA inclusa e ravvisata la necessità di provvedere alla relativa prenotazione;

verificato che il proponente rappresenta un partner altamente qualificato negli ambiti d'interesse della Camera di Commercio, che lo stesso ha documentato esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali e che i servizi offerti rispondono pienamente agli obiettivi che l'Ente camerale intende raggiungere;

sulla base dell'istruttoria espletata dal responsabile del procedimento Dott. Antonello Murru il quale in relazione al proprio status, dopo aver osservato le condizioni di legittimità dell'atto, dichiara che nulla osta all'adozione dello stesso;

visto il parere di regolarità contabile espresso da Pia Cucciniello responsabile del servizio "Bilancio Finanza e Risorse umane",

DETERMINA

- 1) di considerare la premessa narrativa quale motivazione di fatto e di diritto del presente provvedimento;
- 2) di avviare la trattativa diretta nei confronti Comin & Partners srl CF e P. IVA 12974701000 con sede in Roma, avvalendosi del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA, per la fornitura di servizi di ufficio stampa, stakeholder engagement e media relations in occasione degli

eventi Serata Palazzo Giusti a Verona, Vinitaly e Cibus 2024 in favore della Camera di Commercio Irpinia Sannio, ponendo a base di gara l'importo complessivo di € 25.000,00 IVA esclusa;

- 3) di imputare la spesa di euro 30.500,00 (IVA inclusa), conto 330063 progetti specialistici;
- 4) di trasmettere copia del presente provvedimento al Servizio "Bilancio Finanza e Risorse umane", anche ai fini del Controllo di Gestione.

Visto per la legittimità dell'istruttoria
Il Responsabile di Procedimento
dr. Antonello Murru

Visto per la regolarità contabile
rag. Pia Cucciniello

IL DIRIGENTE
dr. Antonio Luciani

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.