



CAMERA DI COMMERCIO  
IRPINIA SANNIO

## **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO: Progetto di comunicazione settore vitivinicolo ed agroalimentare in occasione del Vinitaly e Cibus 2024 – affidamento per servizi di comunicazione digitale e prenotazione di spesa**

### **IL DIRIGENTE**

Visti:

- il D.lg.vo 30/03/2001, n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche e, in particolare, l'art. 4 concernente la separazione di funzioni tra gli organi di governo e la Dirigenza;
- la legge 29/12/1993 n. 580 e ss.mm.ii.;
- il vigente Statuto nonché il Regolamento per l'Ordinamento degli uffici e dei servizi;

rilevato che ai Dirigenti dell'Ente compete l'adozione di atti e provvedimenti connessi alla responsabilità, alla direzione ed al coordinamento delle singole aree dirigenziali come delegate dal Segretario Generale;

visto il provvedimento commissariale n.115 del 12.12.2023, di approvazione del nuovo organigramma articolato su 4 Aree declinate in vari centri di responsabilità procedimentale e considerato che allo scrivente è stata assegnata la responsabilità dell'Area IV;

ravvisata la necessità di adottare il presente atto rientrante tra i poteri del Dirigente;

viste:

- la determinazione n. 126 del 28/12/2023 con la quale il Commissario Straordinario con poteri del Consiglio ha approvato il preventivo 2024 e l'allegata relazione, destinando un onere di € 750.000,00 appostato sul conto 330063 "Progetti Specialistici" che prevede, tra l'altro di coprire tutti i costi per la valorizzazione delle eccellenze produttive delle due province anche in funzione della partecipazione alle manifestazioni fieristiche in programma nel 2024 nonché per la promozione delle aziende vitivinicole alla prossima edizione del Vinitaly e del Cibus oltre quelle già previste nel conto delle "fiere organizzazione diretta";
- la determinazione n. 127 del 28/12/2023 con la quale il Commissario Straordinario con poteri di Giunta ha approvato il budget 2024 e ha assegnato al Segretario Generale la gestione del budget relativo all'area in posizione di staff al vertice amministrativo dell'anno 2024;

richiamata la precedente determinazione del Commissario Straordinario n. 116 del 12 dicembre 2023 adottata con i poteri della Giunta con la quale l'Ente camerale ha preso atto dell'accordo di collaborazione ai sensi dell'art. 15 della legge 241/90 tra la Regione Campania – rappresentata dalla Direzione Generale Sviluppo Economico e Attività Produttive e dalla Direzione Generale delle Politiche Agricole, Forestali e Alimentari - e le Camere di Commercio di Caserta, Irpinia Sannio, Napoli e Salerno per la partecipazione al Vinitaly 2024 in programma a Verona dal 14 al 17 aprile 2024;

preso atto che sulla base delle procedure istruttorie della Regione Campania per l'ammissione delle imprese al Vinitaly sono 85 gli espositori dell'Irpinia per 113 moduli assegnati e 33 le imprese del Sannio per 55 moduli assegnati per un totale di 168 moduli assegnati all'Area Irpinia Sannio su un totale della Campania al Vinitaly di 262;

tenuto conto che la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha programmato il 13 aprile, in concomitanza con la partecipazione della Campania al Vinitaly 2024, un evento serale esclusivo per valorizzare i prodotti vinicoli della sua terra e le aziende del territorio nella prestigiosa cornice offerta dal Palazzo Giardino Giusti di Verona;

atteso che nel 2024 è in programma il Cibus dal 7 al 10 maggio 2024, che rappresenta l'evento di riferimento per il settore agroalimentare italiano ed è la piattaforma di incontro più importante per tutta la community agroalimentare dove buyer, produttori e associazioni di categoria possono incontrarsi;

vista la determinazione del Commissario Straordinario n. 14 del 28 febbraio 2024, adottata con i poteri della Giunta Camerale, con la quale si è approvato il progetto di comunicazione a supporto delle manifestazioni organizzate dalla Camera di Commercio nel 2024 quali la serata a Palazzo Giusti a Verona il 13 aprile 2024, la partecipazione collettiva al Vinitaly 2024 e la partecipazione al Cibus 2024, secondo le descritte proposte sinergiche del prof. Alessandro Giordano, della società Comin & Partners srl e dell'associazione Accademia di Management Mediterraneo – Log-in per un costo complessivo di euro 68.000,00 euro oltre IVA;

vista la proposta inoltrata in data 19 febbraio 2024 (acquisita al prot. cam. 3402 del 19 febbraio 2024) dall'associazione Accademia di Management Mediterraneo - Log In Log In - con sede in Cava de' Tirreni (SA) C.F. 95112770656 P.IVA 05623270658, per l'implementazione di una strategia di digital content creation in ottica di comunicazione 2.0 con allegata la presentazione aziendale, per un costo complessivo onnicomprensivo di euro 33.000,00 oltre IVA;

considerato che ai sensi della citata proposta saranno effettuate le seguenti attività in via preliminare a ciascuna manifestazione ed in occasione degli eventi oggetto della comunicazione (Serata Palazzo Giusti, Vinitaly e Cibus 2024):

- accompagnamento per le imprese del territorio a partire da un'intervista alle aziende
- realizzazione del Piano Editoriale ad hoc e saranno effettuate pubblicazioni sui canali di Rural Hack e da quelli della Camera di Commercio prima, durante e dopo l'evento;
- pubblicazione contenuti digitali (post, reel, caroselli, videointerviste, ecc.) sui canali social di Ruralhack e della Camera di Commercio;

atteso che l'Accademia di Management Mediterraneo – Log-in, proprietaria del progetto e del marchio RuralHack e delle relative metodologie, è stata tra le prime realtà di ricerca/azione in Italia ad investigare il tema dell'agritech e delle tecnologie 4.0 applicate all'agricoltura ed in materia di agritech ha maturato negli anni una forte esperienza nella realizzazione di eventi di formazione, attività di animazione, applicazione di sostegno alla progettualità in modalità service design - con metodologia proprietaria per la codifica di startup innovative nel settore agrifood, oltre che della consulenza, direzione scientifica, progettazione e direzione operativa degli eventi;

tenuto conto che la stessa Accademia è partner del Dipartimento di Scienze Sociali ed ha sede operativa presso il Polo Tecnologico dell'Università Federico II di San Giovanni a Teduccio dell'Università Federico II di Napoli con un laboratorio congiunto con il CESMA "Centro Servizi Metrologici e Tecnologici Avanzati" di Ateneo;

considerato che l'Accademia di Management Mediterraneo progetto Rural Hack si è occupato di:

- Attività editoriale quotidiana con il portale [www.ruralhack.org](http://www.ruralhack.org) e sulle relative piattaforme social media;
- Rassegna stampa degli articoli riguardanti l'Innovazione Sociale ed agricoltura a cadenza settimanale distribuita mediante mailing lista di circa 8000 iscritti;
- Organizzazione del corso di formazione AGRIACADEMY sulle tecnologie 4.0 e l'innovazione agroalimentare rivolto a 600 giovani imprenditori agricoli in 3 tappe su Roma, Bari e Bologna, organizzato per conto di ISMEA: Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare del Ministero dell'Agricoltura;
- Organizzazione del Villaggio delle Idee per Coldiretti nelle città di Bari, Napoli, Milano dove sono stati formati oltre 2000 giovani agricoltori alle tematiche dell'innovazione tecnologica per il settore agrifood;

atteso che RuralHack è partner dell'Agritech Academy, destinata a formare elevate professionalità per l'attuazione del potenziale rivoluzionario connesso alla trasformazione tecnologica e digitale del settore primario agricolo, in un'ottica di sostenibilità ambientale, offrendo alle aziende competenze tecniche, gestionali e di consulenza;

preso atto dei numerosi progetti curati da Rural Hack nel settore agrifood in tema di innovazione tecnologica, comunicazione digitale, accompagnamento degli imprenditori, organizzazione di eventi per la diffusione dell'innovazione 4.0, formazione di social media manager e social media marketing content curator specializzati nella comunicazione dei presidi di qualità dell'ecosistema enogastronomico del territorio, valorizzazione di valori-guida come quelli della Dieta Mediterranea;

Tenuto conto che per effetto della citata determinazione del Commissario Straordinario n. 14/2024, con la quale è stato definito il progetto di comunicazione a supporto delle manifestazioni organizzate dalla Camera di Commercio nel 2024, si ritiene di affidare all'Accademia di Management Mediterraneo - Log In Log In - con sede in Cava de' Tirreni (SA) C.F. 95112770656 P.IVA 05623270658 l'incarico per l'implementazione di una strategia di digital content creation in ottica di comunicazione 2.0 a beneficio delle imprese food & wine dell'Irpinia e del Sannio in vista delle manifestazioni promozionali organizzate dalla Camera di Commercio in programma nel 2024 (Serata Palazzo Giusti, Vinitaly e Cibus);

tenuto presente il *“Codice dei contratti pubblici”* di cui al D.Lgs. 36/2023 ed in particolare l'art. 50, comma 1, lettera *b*) il quale recita: *“Salvo quanto previsto dagli articoli 62 e 63 le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14 con le seguenti modalità: ... b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, ...;*

visto l'art. 225, comma 2, del richiamato Codice dei contratti pubblici il quale prevede che le disposizioni in materia di digitalizzazione dei contratti pubblici acquistano efficacia a partire dal 1° gennaio 2024;

visto l'art. 25 del Codice dei contratti medesimo, ai sensi del quale è disposto, tra l'altro, che:

- le piattaforme di approvvigionamento digitale devono essere utilizzate dalle stazioni appaltanti e dagli enti concedenti per svolgere una o più delle attività di cui all'articolo 21, comma 1 (programmazione, progettazione, pubblicazione, affidamento ed esecuzione) e per assicurare la piena digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici;

- le stazioni appaltanti e gli enti concedenti non dotati di una propria piattaforma di approvvigionamento digitale si avvalgono delle piattaforme messe a disposizione da altre stazioni appaltanti o enti concedenti, da centrali di committenza o da soggetti aggregatori, da regioni o province autonome, che a loro volta possono ricorrere a un gestore del sistema che garantisce il funzionamento e la sicurezza della piattaforma;

vista la delibera dell’Autorità Nazionale Anticorruzione n. 582 del 13/12/2023, avente ad oggetto l’adozione del comunicato relativo all’avvio del processo di digitalizzazione dei contratti, con la quale viene tra l’altro specificato che, a partire dal 1° gennaio 2024, per tutti gli affidamenti, sopra e sotto soglia, dovranno essere utilizzate da parte delle stazioni appaltanti le piattaforme di approvvigionamento digitale certificate dall’ANAC e che, sempre a decorrere dal 1° gennaio 2024, la richiesta di CIG (codice identificativo di gara) avviene unicamente attraverso le piattaforme di approvvigionamento digitale certificate mediante interoperabilità con i servizi erogati dalla PCP (Piattaforma contratti pubblici) attraverso la Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND);

verificata l’iscrizione nel Registro delle Piattaforme Certificate tenuto da Anac della “*Piattaforma eProcurement www.acquistinretepa.it*”, certificata a far data dal 6/12/2023;

verificato, altresì, che l’Accademia di Management Mediterraneo - Log In Log In - con sede in Cava de’ Tirreni (SA) C.F. 95112770656 P.IVA 05623270658 è un operatore economico iscritto al MEPA Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione per la categoria marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato;

ritenuto di avviare la procedura della trattativa diretta, mediante il ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), nei confronti della l’Accademia di Management Mediterraneo - Log In Log In con sede in Cava de’ Tirreni (SA);

tenuto conto che la spesa presuntiva, al lordo dell’eventuale ribasso che verrà offerto in sede di trattativa, da sostenere per l’affidamento in parola ammonta ad € 40.260,00 IVA inclusa e ravvisata la necessità di provvedere alla relativa prenotazione;

accertato che il proponente rappresenta un partner altamente qualificato negli ambiti d’interesse della Camera di Commercio, che lo stesso ha documentato esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali e che i servizi offerti rispondono pienamente agli obiettivi che l’Ente camerale intende raggiungere;

sulla base dell’istruttoria espletata dal responsabile del procedimento Dott. Antonello Murru il quale in relazione al proprio status, dopo aver osservato le condizioni di legittimità dell’atto, dichiara che nulla osta all’adozione dello stesso;

visto il parere di regolarità contabile espresso da Pia Cucciniello responsabile del servizio “Bilancio Finanza e Risorse umane”,

### **DISPONE**

1. di considerare la premessa narrativa quale motivazione di fatto e di diritto del presente provvedimento;
2. di avviare la trattativa diretta nei confronti dell’Accademia di Management Mediterraneo - Log In Log In - con sede in Cava de’ Tirreni (SA), avvalendosi del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA, per la fornitura di servizi di *digital content creation* in ottica di comunicazione 2.0 a beneficio delle imprese food & wine dell’Irpinia e del Sannio in vista delle

manifestazioni promozionali organizzate dalla Camera di Commercio in programma nel 2024 (Serata Palazzo Giusti, Vinitaly e Cibus), ponendo a base di gara l'importo complessivo di € 33.000,00 IVA esclusa;

3. di imputare la spesa di euro 40.260,00 (IVA inclusa), conto 330063 progetti specialistici;
4. di trasmettere copia del presente provvedimento al Servizio "Bilancio Finanza e Risorse umane", anche ai fini del Controllo di Gestione.

Visto per la legittimità dell'istruttoria  
Il Responsabile di Procedimento  
dr. Antonello Murru

Visto per la regolarità contabile  
rag. Pia Cucciniello

IL DIRIGENTE  
dr. Antonio Luciani

---

*Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.*