Rinnovo del marchio internazionale

Marchio di base in Italia

Per i marchi internazionali depositati in Italia il rinnovo alla WIPO può essere trasmesso direttamente o fatto pervenire tramite l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM).

La domanda può essere presentata:

- **online** alla WIPO;
- in modalità **cartacea** tramite gli sportelli di una qualsiasi Camera di commercio.

Online

È possibile presentare la domanda di rinnovo direttamente alla WIPO:

- via **email** a intreg.mail@wipo.int [1], specificando gli estremi del marchio internazionale da rinnovare e gli Stati designati, e allegando prova dell'avvenuto pagamento delle tasse di rinnovo;
- sul **sito** WIPO: servizio e-renewal [2].

In Camera di commercio

Documenti necessari:

- istanza rinnovo;
- verbale rinnovo (2 copie);
- formulario MM11 [3], 2 originali;
- modulo di consenso al trattamento dei dati personali **[4]** sottoscritto dai titolari di dati personali solo ed esclusivamente se contenuti nella domanda. Leggi l'informativa sulla privacy [5];
- **Lettera di incarico o procura notarile**, se l'istanza è presentata tramite un mandatario abilitato all' Ordine dei consulenti in proprietà industriale [6] o tramite un avvocato. La lettera di incarico deve contenere: riferimento all'art. 201, decreto legislativo 10/02/2005 n. 30 (Codice della Proprietà Industriale) e la firma in originale del richiedente e del mandatario/avvocato che agisce in nome e per conto del richiedente. Se la lettera di incarico è stata già consegnata per altri marchi citati al suo interno o per domande collegate, è sufficiente allegarne copia e/o citare il numero di deposito;
- modello F24, marca/marche da bollo, pagamento del diritto di segreteria, ricevuta o menzione del pagamento della tassa internazionale secondo le modalità specificate alla pagina costi e modalità di pagamento.

In entrambi i casi occorre poi presentare in Camera di commercio:

- istanza rinnovo;
- verbale rinnovo (2 copie);
- formulario MM11 [3], non obbligatorio;
- documentazione dell'avvenuta richiesta di rinnovo telematica;
- **lettera di incarico o procura notarile**, se l'istanza è presentata tramite un mandatario abilitato all' Ordine dei consulenti in proprietà industriale [6] o tramite un avvocato. La lettera di incarico deve contenere: riferimento all'art. 201, decreto legislativo 10/02/2005 n. 30 (Codice della Proprietà Industriale) e la firma in originale del richiedente e del mandatario/avvocato che agisce in nome e per conto del richiedente. Se la lettera di incarico è stata già consegnata per altri marchi citati al suo interno o per domande collegate, è sufficiente allegarne copia e/o citare il numero di deposito;

- modello F24, marca/marche da bollo, ricevuta/menzione del pagamento della tassa internazionale secondo le modalità specificate alla pagina costi e modalità di pagamento.

Consegna in Camera di commercio

È possibile far consegnare la domanda di marchio agli sportelli camerali da un **depositante**, che al momento della consegna aggiunge la sua firma nell'apposito spazio su tutti e due i verbali (non è richiesta delega).
L'operatore dello sportello rilascia:

- ricevuta di pagamento del diritto di segreteria;
- copia semplice del verbale oppure, se richiesto, copia autentica (copia conforme all'originale).

Marchio di base dell'Unione europea

Per marchi su base EU la domanda di rinnovo alla WIPO deve essere effettuata direttamente dal sito WIPO [2].

Ultima modifica: Martedì 6 Febbraio 2024

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina? Select rating
Nessun voto

Rate

Source URL: https://av.camcom.it/marchi-brevetti/marchi/rinnovo/rinnovo-del-marchio-internazionale

Collegamenti
[1] mailto:intreg.mail@wipo.int
[2] https://webaccess.wipo.int/trademarks_ren/?lang=EN
[3] http://www.wipo.int/madrid/en/forms/
[4] https://uibm.mise.gov.it/images/documenti/Modulo_privacy_editabile.pdf
[5] https://uibm.mise.gov.it/images/documenti/Informativa_Privacy.pdf
[6] http://www.ordine-brevetti.it/